

le Clip

et si vous gardiez un oeil sur vos objets

[appuyez sur CTRL + L ou Pomme + L pour une lecture en plein écran]

sommaire

Nouveau support de communication

Le clip est une réponse efficace et originale pour promouvoir votre image.

Définition du Clip	1	
Vecteur d'image de marque	2	
Fonctionnement	3	
Services associés	4	
Questions / Réponses		
La gamme de Clips	6	





Définition

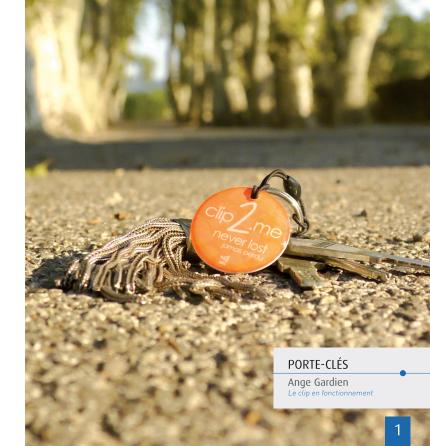
Le clip est un porte-clés qui permet d'alerter son propriétaire en cas de perte.

Il se personnalise sur sa face avant et s'utilise également sur d'autres supports tels que sacs à main, bagages, sacoches, cartables...

Sécurité

Vos données sont préservées

C'est la personne qui trouve le clip qui fournit ses coordonnées. Vos informations personnelles demeurent parfaitement confidentielles. Vous pouvez donc le fixer à vos clés ou sur vos bagages!



Vecteur d'identité qui valorise l'image de marque

Vecteur d'image

Une forte visibilité

Sur vos clés ou votre sac, le clip propose une visibilité de tous les instants. Il est totalement personnalisable aux couleurs de votre entreprise.

Un objet efficace

le Clip vous accompagne

Solidement fixé à vos objets de valeur ou à ceux de vos clients, le Clip diffuse votre image au quotidien. Associé à des objets qu'il ne faut surtout pas perdre, vous devenez l'ange gardien de vos clients!



fonctionnement simple et terriblement efficace



270

Vous lancez une alerte pour prévenir le propriétaire en lui communiquant votre numéro de téléphone et/ou votre email.



recto

verso

Au dos du clip se

trouve un QRCode

Une alerte peut se faire en flashant le QRCode, par le site internet dédié ou par téléphone (serveur vocal)

Le propriétaire reçoit votre alerte sur son mobile par sms et/ou email ainsi que la géolocalisation de ses clés



Heureusement qu'il avait mis un clip sur ses clés !!!

Rendez-vous est pris afin que le

de nombreux services associés

Objet connecté

Un mini site web dédié

Le Clip est associé à un mini-site web explicatif. Son interface d'activation ou d'alerte est personnalisée et habillée à vos couleurs.

Multi-usages (badge, carte de fidélité...)

Des services embarqués

Le clip se transforme en badge d'accès pour vos évènements, en carte de visite numérique pour vos démarchages, en carte de fidélité, en carte cadeau nouvelle génération. En un mot, il offre de nouvelles fonctions à inventer et à concevoir ensemble!



questions reponses

Si je n'ai pas de lecteur de QRCodes, comment faire ?

Vous pouvez télécharger gratuitement une application de lecture de QRCode sur Google Play ou Apple Store.

Si je n'ai pas de smartphone ?

Il existe deux autres moyens d'alerter le propriétaire. En vous rendant sur le site web indiqué au dos du clip ou par la boîte vocale au +33(0)9 72 33 35 45



Peut-on accéder à mes coordonnées ?

Non. Le propriétaire reste anonyme. Seule la personne qui retrouve un clip et qui déclenche une alerte transmet ses coordonnées.

Le clip est-il un GPS ?

Non, le clip ne trace pas vos déplacements.Cependant une géolocalisation instantanée peutêtre activée au moment de l'alerte.



Original





	Original	Sweet	Nice
Caractéristiques Produits			
PVC	35mm / Ep. 3,2 mm	35mm / Ep. 3,2 mm	75mm x 28 mm
Recto personnalisable	qté minimale 250 PIÈCES	qté minimale 250 PIÈCES	qté minimale 250 PIÈCES
Finition résine epoxy	OUI	OUI	NON
Attache en nylon	OUI	OUI	OPTION
Code-Barre EAN13	OPTION	OPTION	OPTION
NFC (1)	OUI	NON	NON
Mini-site marque-blanche	OUI	OUI	OUI
Alerte perte d'objet			
Par QRCode (2)	OUI	OUI	OUI
Par site web	OUI	OUI	OUI
Par serveur vocal (3)	OUI	OUI	OUI
Sans contact (NFC)	OUI	NON	NON
Réception d'alerte perte Par			
SMS (3)	OUI	OUI	OUI
Par notification (4)	OUI	OUI	OUI
Par email	OUI	OUI	OUI
Packaging			
Doc. quadri recto/verso	170 x 85 mm - 300 GR.	120 x 120 mm - 300 GR.	NON
Blister	SACHET CRISTAL	SACHET CRISTAL	SACHET CRISTAL
Frais de Port			
Franco de port	À PARTIR DE 2000 PIÈCES (3)	À PARTIR DE 2000 PIÈCES (3)	À PARTIR DE 2000 PIÈCES (3)
Délai			
^{A réception du} BAT et Acompte ^(50%)	5 SEMAINES	4 à 5 SEMAINES	4 SEMAINES
(1) Nécessite un mobile compatible NFC		(3) En France métropolitaine uniquement	

 ⁽¹⁾ Nécessite un mobile compatible NFC
 (2) Nécessite une appli. de lecture de QRCode

les cinq points à retenir

1. Vecteur d'image de marque

Lié à des objets qu'il ne faut pas perdre

2. Personnalisable

Aux couleurs de votre société ou de vos clients

3. Utile et citoyen

S'inscrit dans une démarche éco-citoyenne

4. Économique

Une large gamme de produits

5. Innovant

Design, tendance et sympa!



Le Clip Retrouve vos objets perdus